



LaAnet te ofrece 4 tipos de servicios Social Media

En función de las **necesidades de la empresa** y los **objetivos de social media** que quiera alcanzar, LaAnet ofrece cuatro servicios diferentes:

★ **PLAN SOCIAL MEDIA**

★ **SERVICIO BÁSICO**

★ **SERVICIO AVANZADO**

★ **SERVICIO PREMIUM**

PLAN SOCIAL MEDIA

El Plan Social Media define los **objetivos y estrategias de comunicación** de la empresa en las redes sociales.

Incluye:

- ★ El análisis de la situación actual de la empresa y el entorno 2.0
- ★ La definición del Público objetivo
- ★ Los objetivos de comunicación, estrategias y herramientas
- ★ El diseño del Plan de Acción
- ★ Establece el calendario de acciones
- ★ Elabora un Plan de contenidos
- ★ Define una Guía de estilo de la comunicación en las redes
- ★ Detalla los recursos necesarios para la implementación del Plan
- ★ Propone un Protocolo de contingencia en caso de crisis online
- ★ Determina unos indicadores de evaluación de las acciones

SERVICIO BÁSICO

El **servicio básico** es interesante si **te inicias las redes sociales o quieres mantenerlas actualizadas** para que tus clientes no olviden tu marca.

Incluye:

- ★ **Creación y personalización** de la página o perfil de empresa en las redes sociales. Máximo tres redes sociales.
- ★ Elaboración de un **plan editorial mensual** con contenidos de interés y atractivos para la comunidad.
- ★ **Publicaciones semanales** a la hora de máxima audiencia: Contenidos relacionados con la actividad de la empresa, sobre sus servicios o productos y del sector al que pertenece. Tres publicaciones semanales.
- ★ En el caso de Twitter: **Búsqueda de influencers del sector, creación de hashtags** temáticos de los servicios o productos de la marca y creación de listas temáticas.
- ★ Creación de **buenas piezas gráficas** con el logotipo de la empresa. Dos piezas mensuales.
- ★ **Informe mensual de resultados** y alcance de objetivos. *Feedback* permanente con la dirección de la empresa para detectar y cambiar acciones que no funcionen y potenciar las que son más efectivas.

AVANZADO

El **servicio avanzado** es recomendable si quieres **mantener una comunicación regular e intensa** con los seguidores de tu marca.

Incluye todo lo que contempla el servicio básico, más:

- ★ **Publicaciones diarias a la hora de máxima audiencia:** Contenidos relacionados con la actividad de la empresa, sobre sus servicios o productos y el sector al que pertenece. **Cinco publicaciones semanales.**
- ★ Ofrece una **excelente atención al cliente:** atender sus consultas, incidencias, sugerencias, etc. ,y si es conveniente, derivarlas a la persona o departamento correspondiente para su gestión.
- ★ **Seguimiento permanente de la reputación online** de la marca así como de la competencia y el sector. Elaboración de un informe de análisis de la presencia de la marca en la red, el tipo de comentarios y los canales.
- ★ **Presentación al equipo la estrategia de la empresa en las redes sociales** y qué rol activo pueden jugar los empleados como embajadores de la marca.
- ★ Diseño de **acciones que incrementen los fans o seguidores y la interacción** de los usuarios.
- ★ **Gestión de situaciones de crisis** de la reputación online de la marca.
- ★ Diseño de **infografías con temáticas** relacionadas con la empresa.

PREMIUM

El **servicio premium** es ideal para apoyar y potenciar las acciones de marketing offline, para el lanzamiento de un nuevo producto y consolidar la imagen de la marca en las redes sociales.

Incluye todo lo que contempla el servicio avanzado, más:

- ★ Instalación de **plugins y widgets** en la web de la empresa.
- ★ Crear **contenidos educativos** para los clientes de la marca.
- ★ Creación de **tutoriales básicos con imágenes** (si encaja).
- ★ Creación y gestión de encuestas entre los seguidores y fans.
- ★ Creación y gestión de **concursos y/o sorteos**.
- ★ **Participación en foros** del sector o temática de la empresa.
- ★ **Lanzamiento de una oferta** como historia patrocinada.

El número y el calendario de estas acciones se acordará con la empresa en función de su plan de marketing, plan social media o campaña específica.

DATOS DE CONTACTO

LaAnet

Serveis i solucions telemàtiques S.L.

Parc Audiovisual de Catalunya |
Ctra. BV-1274 Km 1, Edif. A Planta 1
Terrassa (BARCELONA)

TLF: 937 356 902

contactar@socialmedianet.org

LaAnet.org